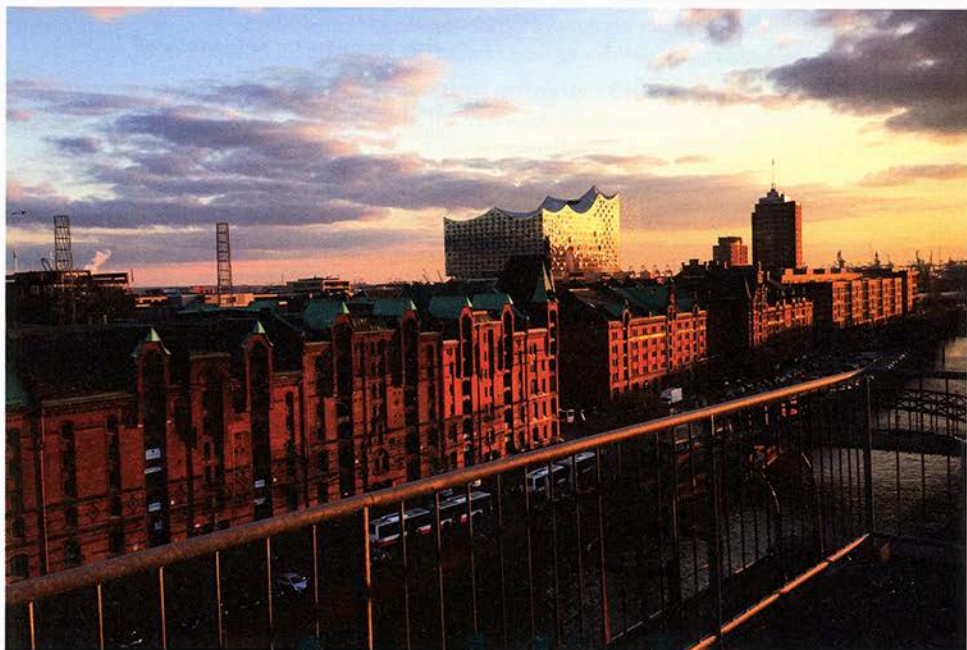


„Der Umzug war ein spannender Schritt. Es fühlt sich irgendwie eigener an, weil es die ersten Räume sind, die wir selbst gestaltet haben. Vorher waren wir in WGs, und da war immer alles schon vorher da. Die Aussicht ist natürlich super. Wir haben auf beiden Seiten Terrassen und einen Blick rund um Hamburg.“



**Norman Störl**

*ist einer der beiden Geschäftsführer  
der Hamburger Agentur Blood Advertising*



## Ausblick

Als Norman Störl 2013 mit Lars Kempin Blood Advertising gründete, haben wohl beide nicht gedacht, dass sie einmal Büros mit diesem traumhaften Ausblick beziehen werden. „Die Euphorie, eine eigene Agenturmarke zu besitzen, trägt uns wie Wellen zu neuen Ufern“, sagte Kempin, als die Firma noch in Kinderschuhen steckte. Jetzt heißt das neue Ufer: Hamburg Hafencity. Eigene Tapete und Möbel statt Tische und Sofas aus alten Bürogemeinschaften. Und eigene Terrassen – gleich drei sogar – mit Blick auf Speicherstadt, Hafen, Elbphilharmonie und Rathaus. Die Räume sind wie eine Wohnung eingerichtet. Bei den rund 15 Mitarbeitern geht es familiär zu. Sie kochen gerne zusammen. Deswegen ist das große Esszimmer mit der offenen Küche der neue Lieblingsort. Auch für Meetings mit Kunden wie Miree oder Outfitter. Störl: „Alles passt zu unseren Bedürfnissen.“\_nri